

Shaping Future(s) — renforcer les Industries Créatives du Rwanda

Une initiative pour professionnaliser l'écosystème créatif rwandais et en faire un moteur de développement économique et social, coordonnée par l'Institut Français du Rwanda en partenariat avec le Goethe-Institut et Ishyo Arts Centre.

- Institut Français du Rwanda

— coordinateur
- Goethe-Institut Rwanda

— partenaire
- Ishyo Arts Centre

— partenaire
- Commission Européenne

— bailleur

LE PROJET EN UN COUP D'ŒIL



Renforcer la résilience et la portée des arts

Développer les compétences, la collaboration professionnelle et le réseautage dans les secteurs créatifs.

800 000 €

Un budget pour transformer le secteur

Financement de la Commission Européenne, soit 96,84 % d'un coût total éligible de 826 105 €, sur 30 mois (janvier 2026 – juillet 2028).



Partenariat stratégique de trois acteurs culturels

Coordonné par l'Institut Français du Rwanda, avec le Goethe-Institut et Ishyo Arts Centre comme partenaires principaux.



Objectif de croissance économique

Que les industries créatives représentent **5 % du PIB rwandais d'ici 2030** (contre 4,46 % en 2024).

LES DÉFIS DU SECTEUR CRÉATIF RWANDAIS



Manque de compétences professionnelles

Déficit en formation technique, artistique et en gestion culturelle.



Accès limité aux marchés

65 % des professionnels manquent d'opportunités de réseautage, de collaboration et d'échange (British Council Rwanda, 2023).



Précarité financière des artistes

76 % des artistes considèrent l'accès au financement comme un défi « sérieux » ou « très sérieux » (British Council Rwanda, 2023).



Barrières structurelles et géographiques

Enseignement artistique sous-évalué et infrastructures de qualité manquantes, en particulier hors de Kigali.

TROIS PILIERS, TROIS FILIÈRES ARTISTIQUES

Musique

Institut Français du Rwanda

**Formations techniques et managériales**

Son et ingénierie, production/post-production et export musical pour **jusqu'à 49 professionnels**.

**Résidences d'artistes**

2 résidences financées pour soutenir la création musicale et les collaborations.

Arts visuels

Goethe-Institut Rwanda

**Renforcement des compétences curatoriales**

Formation des curateurs et outils de marketing numérique pour **jusqu'à 37 professionnels**.

**Mentorat, résidences et « Art Talks »**

2 résidences, 3 mentors seniors accompagnant 15 artistes émergents, et des conférences publiques avec un curateur international invité.

Arts du spectacle

Ishyo Arts Centre

**Formations spécialisées**

Dramaturgie, écriture, mise en scène, scénographie et chorégraphie pour **jusqu'à 64 artistes et responsables** du théâtre, de la danse et du cirque.

**Résidences théâtre et danse**

4 résidences (2 en théâtre, 2 en danse) pour permettre l'expérimentation et la création de nouveaux concepts.

INITIATIVES TRANSVERSALES ET IMPACT



Subventions pour la mobilité et la production

15 bourses de mobilité (1 000 € chacune) et 6 bourses de production (jusqu'à 15 000 € chacune) — 21 bourses au total, via appels à candidatures ouverts.



Certification en pédagogie des arts

Projet pilote pour certifier jusqu'à 30 artistes professionnels afin d'enseigner dans les écoles publiques (avec le MINEDUC et le NESA).



Formations interdisciplinaires

Entrepreneuriat créatif et management, IA appliquée aux arts, production de festivals — pour **jusqu'à 52 professionnels**.



Diffusion et rayonnement

5 événements soutenus, dont la Triennale des arts visuels (2027) et le festival Shaping Future(s) — jusqu'à **2 000 spectateurs** touchés.

189

professionnels formés via les parcours de formation — cible contractuelle du cadre logique (2028). Critères : 2 ans d'expérience minimum, objectif 25 % de participation féminine.

OBJECTIF D'IMPACT (2028)

75 % des professionnels formés rapportent une amélioration de leurs compétences et un meilleur accès aux marchés.

CALENDRIER INDICATIF DU PROJET — 30 MOIS

Janvier 2026 – Juin 2028, par filière. Chaque barre couvre la période d'activité effective (formations, résidences, mentorat, subventions) de son groupe.

